

## **Trabajo conjunto con el CFA y Gobiernos provinciales para el acceso a mercados e inserción de productos agroindustriales**

### **Introducción**

En el marco del programa “Abriendo Mercados” y el programa de Apoyo al Desarrollo del Sector Agroindustrial (FONPLATA ARG-30/2016), el objetivo del presente proyecto es trabajar junto con las Provincias en el marco del Consejo Federal Agropecuario en la identificación y difusión de los principales mercados de exportación y oportunidades comerciales para los sectores agroindustriales más importantes dentro de su territorio, seleccionados en función de su peso dentro de la estructura económica local y regional y sus oportunidades de inserción a mercados internacionales.

Este trabajo tiene como fin contribuir a la priorización de mercados en negociaciones comerciales, identificando aquellos importantes para los sectores seleccionados en el marco de este trabajo. A su vez, permitirá a las empresas adecuar los productos a las condiciones de acceso para mejorar su capacidad de inserción y aumentar las exportaciones.

Como producto derivado, se espera ordenar una oferta exportable por provincia para los productos agroindustriales más importantes de su economía, en razón de su producción y perspectivas de crecimiento.

El trabajo será en conjunto con las áreas de gobierno provincial con competencia en el tema, integrando al sector privado local para la elaboración del documento y el diseño y ejecución de las acciones acordadas.

### **Objetivos**

- Generar información cualitativa y cuantitativa para un mejor diagnóstico y diseño de políticas de comercio internacional.
- Trabajar en conjunto con las provincias en el acceso e inserción de productos en mercados internacionales.
- Trabajar con productores y exportadores directamente en territorio.

### **Impacto esperado**

- Mejorar el desempeño exportador de sectores seleccionados
- Contribuir al crecimiento de las economías regionales

## Ejecución

El trabajo consistirá en dos etapas:

1) La primera, consistirá en la identificación con los gobiernos provinciales en 3 a 5 sectores por provincia sobre los cuáles se procederá a trabajar. Para cada sector, se definirán los productos por posición arancelaria.

Sobre cada uno de estos productos se efectuará un análisis de mercados externos, evaluando las oportunidades comerciales y el estado de los mercados abiertos y en negociación.

Este trabajo será realizado bajo la modalidad de taller con las empresas privadas de cada jurisdicción, que será compartido con los organismos provinciales con competencia en cada uno de los sectores con el fin de integrar a los distintos agentes participantes de la política de promoción de exportaciones. Los talleres versarán sobre aspectos teóricos y prácticos acerca del acceso a mercados, las oportunidades comerciales y las capacidades exportadoras en los distintos destinos. Se procurará contar con la participación de empresas con experiencia en dichas operaciones, para poder mostrar casos de éxito y basarse en los mismos para las acciones de capacitación.

2) Luego, se procederá a trabajar junto con empresas locales del sector en la elaboración de la oferta exportable. En este sentido, además de la identificación de las empresas, se identificarán sus capacidades de producción, cantidades estimadas, tiempos de producción y características de los productos. Por otra parte, con el fin de realizar un análisis de seguimiento de resultados e impacto de las acciones, se trabajará con la información acerca del empleo generado por el sector en la provincia, directo e indirecto, y las inversiones realizadas por las empresas en los últimos años.

Estas acciones podrán brindar un insumo esencial para el trabajo de priorización de las negociaciones comerciales para la apertura de los mercados con oportunidades para esos sectores, o bien, en las acciones necesarias para la inserción de esos productos en los mercados ya abiertos que cuentan con oportunidades.

## Contenidos a brindar

Los talleres deberán brindar información a los productores y exportadores acerca de los mercados abiertos, las oportunidades comerciales, las formas de acceso a los mercados y las herramientas a disposición por parte del Ministerio de Agroindustria para acceder a información clave para la toma de mejores decisiones de negocio. Asimismo, deberá introducir a los participantes en los principales aspectos para la elaboración de una oferta exportable en sus empresas.

Temas a trabajar en los talleres:

- Mercados abiertos por producto para cada sector
- Acceso a mercados
- Oportunidades comerciales por producto para cada sector
- Herramientas del Ministerio para la exportación

### **Cronograma de trabajo**

- Septiembre: 2 talleres – fecha y provincias a confirmar
- Octubre: 2 talleres – fecha y provincias a confirmar
- Noviembre: 2 talleres – fecha y provincias a confirmar

### **Oferta exportable por provincia**

Como un subproducto de los talleres a realizar en conjunto con las provincias, se espera trabajar con ellas la oferta exportable de los sectores priorizados por provincia/región. De esta manera, se establecería un proceso de recolección y procesamiento de información acerca de las capacidades y oferta de productos de las empresas del sector privado. Se enviará a los representantes provinciales designados a tales efectos una serie de archivos y documentos con la información a requerir para su posterior procesamiento, consolidación y publicación.

De esta manera, con las provincias se recolectará la siguiente información por sector:

- Nombre de la empresa
- Marca/s
- CUIT
- Descripción de la empresa (máx. 300 palabras)
- Logotipo en formato vectorizado (.ai)
- Persona de contacto
- Página web
- Correo electrónico
- Teléfono de contacto
- Dirección – ciudad – provincia – código postal
- Ubicación de la planta/producción
- Productos comercializados (descripción)
- Productos comercializados (posición arancelaria – 8 dígitos)
- Capacidad de operación/cantidades operadas por producto
- Destinos de exportación actuales

### **Proceso de trabajo – Oferta Exportable (fechas estimadas)**

- Diseño y definición de contenidos y metodología: hasta el 15/8
- Comunicación con responsable provinciales: del 17/8 al 30/8
- Relevamiento y recolección de la información por provincia: 31/8 al 20/9
- Procesamiento de la información y revisiones con provincias: 21/9 al 5/10
- Diseño de edición borrador del documento: del 8/10 al 15/10
- Revisión y edición final del documento (con traducción): 16/10 al 31/10.
- Impresión, presentación, lanzamiento y distribución: del 1/11 al 15/11.

## Índice – Documento final de Oferta Exportable Agroindustrial

### 1. Introducción

¿En qué consiste el trabajo? ¿Por qué la necesidad de contar con una oferta exportable de los principales sectores por provincia? ¿Cómo las economías regionales pueden insertarse a los mercados mundiales?

### 2. Palabras del Ministro de Agroindustria

Breves palabras enfocando en la política del Ministerio de Agroindustria de inserción inteligente como supermercado del mundo, etc.

### 3. Palabras de la Secretaria de Mercados agroindustriales

Breves palabras acerca de la política de apertura de mercados y exportaciones.

### 4. Descripción de los principales sectores por provincia (se menciona a los ministros de cada provincia en su respectiva ficha)

¿Cuáles son los principales sectores de cada provincia? ¿Cuánto representan en producción, ingreso y empleo dentro de su provincia? ¿Qué características posee la producción de esos sectores en la provincia? ¿Por qué los productos de esa provincia deben ser comprados por el mundo?

### 5. Oferta por sectores

Datos de las empresas agrupados por sector detallando los datos solicitados para cada una (una ficha por cada empresa).

### 6. Datos de contacto del Ministerio de Agroindustria de la Nación y Ministerios Provinciales.